



Comité Départemental de Course d'Orientation de Seine-et-Marne

Association loi de 1901 n° 4063 – SIRET : 429 954 696 000 10

Siège Social : Comité Départemental de Course d'Orientation de Seine & Marne

Maison Départementale des Sports 12 Bis, rue du Président Despatys – Case Postale 7630 – 77007 MELUN CEDEX

COMMISSION de la COMMUNICATION - BILAN des ACTIONS 2009 -

☞ **PRESSE LOCALE :**

Trop peu d'articles ont été envoyés aux rédactions par les membres de la commission, quelques articles voient tout de même le jour via les clubs.

Cette année, la communication presse a été concentrée sur la presse spécialisée Nationale et Internationale en grande partie afin d'assurer une bonne couverture des 3 jours de France et de la classique « la 77 ».

De nombreuses informations sont également parues dans le bulletin « INF'OLYMPIQUE », l'agenda sportif et les news letters éditées par le CDOS.

☞ **RADIOS LOCALES :**

Elles ont été sollicitées essentiellement à l'occasion de notre événement phare.

☞ **SUR LES COURSES :**

Le panneau d'informations Ligue (quant sa présence est possible) laisse une large place aux infos départementales.

Depuis 2 ans, 2 banderoles Ligue « Course d'orientation » informent notre présence au public.

Des plaquettes sur les conseils de base pour débuter en orientation, (document FFCO) ont été redistribuées aux pratiquants occasionnels lors de manifestations promotionnelles et courses départementales en début et fin d'année, de même pour la distribution des calendriers et contacts club faite modérément et dans la mesure du possible avec la version modifiée la plus juste.

De plus en plus proposé sur certaines compétitions le service d'initiation encadrée prodiguant les techniques et conseils de bases à disposition des néophytes a été fortement apprécié.

☞ **COMMUNICATIONS INTERNE : (CD77 vers CLUBS)**

L'envoi, la précision et la transparence des comptes rendus (stages, réunions, contrat d'objectif) sont reconnus comme informations importantes si elles parviennent assez rapidement.

L'utilisation des outils Internet pour les échanges internes augmente en qualité et l'amélioration de la redistribution des clubs vers l'adhérent continue.

Le site Internet géré et re-looker par Odile VARDANEGA a connu une fréquentation importante sur toute la période (avant, pendant et après) les 3 jours. Outre les informations communes au site LIFCO, il contient en source unique un nombre important d'informations Seine et Marnaise.

☞ **RELATIONS EXTERNE :**

Participations aux réunions et contacts avec différentes associations pratiquant la forêt.

Participations aux réunions de travail du CDESI (Comité Départemental des Espaces Sportifs et Itinéraires) représentant pour la course d'Orientation : André HERMET

Relation direct avec l'ONF pour l'élaboration du calendrier et recherche de nouvelles zones pouvant être cartographiées.

Réunions avec le CDOS, la DDJS et le Conseil Général. (Table ronde, contrat d'objectif, CNDS, AG...)

Participations aux nombreuses réunions thématiques du sport et aménagement du territoire.

Participations aux groupes de travail sur les projets « sport et tourisme ».

Participations aux réunions d'étude sur le Parc National de Fontainebleau

Participations des athlètes récompensés sur sélection lors de la récente soirée des Champions (nouvelle formule) du CDOS.

José RORA

Président : José RORA, 13 rue du Général de Gaulle - 77760 La CHAPELLE la REINE -

E-mail: jrora@club-internet.fr - Téléphone : 01 64 24 31 85

Secrétaire : Alain GUILLON 7, avenue de Saint Séverin - 45680 DORDIVES -

E-mail : cdco77.helene@wanadoo.fr - Téléphone : 02 38 92 81 36



Comité Départemental de Course d'Orientation de Seine-et-Marne

Association loi de 1901 n° 4063 – SIRET : 429 954 696 000 10

Siège Social : Comité Départemental de Course d'Orientation de Seine & Marne

Maison Départementale des Sports 12 Bis, rue du Président Despatys – Case Postale 7630 – 77007 MELUN CEDEX

COMMISSION de la COMMUNICATION - OBJECTIFS et ACTIONS 2010 -

☞ **PRESSE LOCALE :**

Renouer le rapport direct au contact avec la presse en favorisant les articles communs sur les grands événements sportifs et réactivation de la parution régulière en recherchant d'autres éditeurs complémentaires.

Pratiquer l'envoi d'interviews de nos Elites à l'occasion des grands rendez-vous nationaux et mondiaux.

Développer les annonces de courses 2 semaines avant.

Fournir les infos aux organismes diffuseurs et demandeurs (CDOS, CG, DDJS).

☞ **RADIOS et TV LOCALES :**

Envoi des nouvelles, annonces de courses et résultats à fréquence régulière en ciblant particulièrement les grands événements (championnats et journées promotionnelles).

Inciter la production de reportages à l'occasion des regroupements « jeunes » UNSS, école d'Orientation, pôle Espoir et week-end haut niveau.

☞ **SUR LES COURSES :**

Renforcer le niveau d'informations surtout à l'intention des néophytes.

Informier sur la pratique, le public non-compétiteur présent sur le site de la course du jour.

Soigner l'accueil des débutants en proposant en permanence avant le départ et sur les circuits adaptés à l'initiation, un service d'encadrement qualifié.

Avoir tous le même langage auprès des licences journées (tarification, passp'orientation, services..).

Distribution du calendrier et contacts clubs 2010 avec la version la plus récente (copie site LIFCO) à la charge des clubs organisateurs.

Relation efficace avec les agents de l'ONF venant contrôler la conformité de nos courses, respect des règles établies et des délais pour les demandes d'autorisations.

☞ **COMMUNICATION EXTERNE :**

Rester en contact permanent à l'écoute des associations et usagers de la forêt en leur proposant des actions communes (Nettoyages, sensibilisation du public...).

Continuer de participer au débat sur l'étude de faisabilité du Parc National.

Développer la concertation et le partenariat autour des projets « Sport et Tourisme »

Rester actif au sein du CDESI en ayant un représentant en permanence sur les réunions et actions.

Utilisation au maximum des ressources médiatiques mise à notre disposition.

Présence active à l'invitation sur les différents forums et manifestations de promotion.

☞ **COMMUNICATION INTERNE :**

Développer l'info sur nos sites Internet en pratiquant l'interactivité par liens sur les sites club et CD.

Se donner les moyens et le sérieux nécessaire pour que toutes les infos redescendent la pyramide (Fédé, Ligue, CD, Club, adhérent) et en retour les destinataires doivent faire l'effort de répondre dans les délais sans attendre les multiples relances.

Adopter et mettre en pratique dans chaque club les travaux de la commission communication de la Fédération.

RELATIONS ONF :

Renforcer notre partenariat par des actions et gestes simples (journée nettoyage programmée + nettoyage systématique des zones d'accueils de nos courses et entraînements, présence de lien et logo de l'ONF sur nos sites Internet).

Rester en contact permanent avec les responsables du massif de Fontainebleau.

Etablir une convention pour une utilisation durable des zones actuelles et futures de compétition.

Respect du code de conduite sur le balisage

Programmation d'entraînements communs (Samedi).

Pour réussir ces engagements un renforcement de la commission et l'implication de chacun est indispensable.

José RORA

Président : José RORA, 13 rue du Général de Gaulle - 77760 La CHAPELLE la REINE -

E-mail: jrosa@club-internet.fr - Téléphone : 01 64 24 31 85

Secrétaire : Alain GUILLON 7, avenue de Saint Séverin - 45680 DORDIVES -

E-mail : cdco77.helene@wanadoo.fr - Téléphone : 02 38 92 81 36